



武漢大學

旅遊管理博士

教育部承認的大陸學歷

中國十大名校、重點綜合性大學

招生資料提供 歡迎來電洽詢

主辦單位：台灣推廣教育學會

會 址：10841 台北市開封街2段24號2樓

服務專線：(02)2311-8247

傳 真：(02)2371-6056

網 址：<http://www.tace.com.tw/>

一、學校簡介：

武漢大學是國家教育部直屬重點綜合性大學，是國家“985工程”和“211工程”重點建設高校。

武漢大學溯源於1893年清末湖廣總督張之洞奏請清政府創辦的自強學堂，歷經傳承演變，1928年定名為國立武漢大學，是近代中國第一批國立大學。1946年，學校已形成文、法、理、工、農、醫6大學院並駕齊驅的辦學格局。新中國成立後，武漢大學受到黨和政府的高度重視。1958年，毛澤東主席親臨武大視察。1993年，武漢大學百年校慶之際，江澤民等黨和國家領導人題詞祝賀。改革開放以來，武漢大學在國內高校中率先進行教育教學改革，各項事業蓬勃發展，整體實力明顯上升。1999年，世界權威期刊《Science》雜誌將武漢大學列為“中國最傑出的大學之一”。2000年，武漢大學與武漢水利電力大學、武漢測繪科技大學、湖北醫科大學合併組建新的武漢大學，揭開了學校改革發展的嶄新一頁。合校十多年來，學校綜合實力和核心競爭力不斷提升，2011年，學校進入英國《泰晤士報》世界大學排名400強。

武漢大學環繞東湖水，坐擁珞珈山，校園環境優美，風景如畫，被譽為“中國最美麗的大學”。學校占地面積5167畝，建築面積260萬平方米。中西合璧的宮殿式建築群古樸典雅，巍峨壯觀，26棟早期建築被列為“全國重點文物保護單位”。

武漢大學學科門類齊全、綜合性強、特色明顯，涵蓋了哲、經、法、教育、文、史、理、工、農、醫、管理、藝術等12個學科門類。學校設有人文科學、社會科學、理學、工學、資訊科學和醫學六大學部37個學院（系）。有124個本科專業。5個一級學科被認定為國家重點學科，共覆蓋了29個二級學科，另有17個二級學科被認定為國家重點學科。6個學科為國家重點（培育）學科。43個一級學科具有博士學位授予權。58個一級學科具有碩士學位授予權。有38個博士後流動站。設有三所三級甲等附屬醫院。

武漢大學科研實力雄厚，成就卓著。學校有5個國家重點實驗室、2個國家工程技術研究中心、2個國家野外科學觀測研究站、11個教育部重點實驗室和5個教育部工程研究中心；還擁有7個教育部人文社會科學重點研究基地、10個國家基礎科學研究與人才培養基地、9個國家級實驗教學示範中心和1個國家大學生文化素質教育基地。

2000年以來，學校獲得國家自然科學獎、國家發明獎和國家科技進步獎三大獎59項，SCI論文數和國家自然科學基金專案數均位列全國高校前列，在教育部人文社會科學優秀成果獎評選中獲獎數居全國高校前三位，國家社科基金課題、教育部社科課題均居全國高校前列，並有數十項成果獲得國家“五個一”工程獎、國家圖書獎、中國圖書獎。學校連續十餘次榮獲深圳國際高新技術成果交易會優秀產品獎（成交獎）和優秀組織獎。

武漢大學積極利用自身的科技、智力資源優勢，通過科技成果轉化與產業化的方式，與企業和科研機構開展多層次、多領域的合作，共同建設高新技術產業發展的平臺，聯合創辦了70多家高新技術企業，取得了良好的社會效益和經濟效益，同時也促進了學校的發展。

學校參與了三峽工程、南水北調、西電東輸等國家重點工程項目的科學研究和工程建設，在南北極科學考察、重大傳染性疾病防治等科技攻關中不斷取得新的突破，馬協型、紅蓮型

雜交稻、高頻地波監測雷達、GPS 全球衛星定位與導航、高性能混合動力電池等應用型科技成果不僅具有重大的科學理論價值，還產生了巨大的社會經濟效益。

人文社會科學的專家學者充分發揮“智囊團”和“思想庫”的作用，積極探索關係國家經濟建設、社會發展和人類進步的重大理論與現實問題，取得了一批具有重大理論意義與應用價值的科研成果，為國家經濟建設和社會發展提供了強大的理論保證和智力支援。大型漢語工具書《故訓匯纂》、譯著《康得三大批判新譯》、學術專著《馬克思勞動價值論的歷史與現實》等成為新時期學校人文社會科學研究的標誌性成果。

求知在武大，成才在珞珈。武漢大學率先提出“創造、創新、創業”教育的新理念，培養“厚基礎、寬口徑、高素質、創新型”複合人才，積極探索適應經濟與社會發展的人才培養模式。學校現有普通本科生 32441 人，碩士研究生 13918 人，博士研究生 7477 人，其中包括港澳臺僑學生 1037 人，另有外國留學生 1477 人。建校以來，學校共培養了 40 多萬名各類高級專門人才，僅兩院院士就有 100 餘人，為國家建設和社會進步做出了重要貢獻。

令人矚目的高水準辦學成就，為武漢大學贏得了廣泛的國際聲譽，國際交流與合作日益頻繁，學校與 45 個國家和地區的 415 所大學、科研機構建立了合作關係。

傳承百年輝煌，盡展名校風采。面對新的發展機遇和挑戰，武漢大學以科學發展觀為指導，制定了建設成為中國特色世界一流的高水準大學的總目標，明確了建設綜合性、研究型、國際化大學的發展定位，致力於推動學者、學科、學術、學風、學生的協調發展，不斷提高學校綜合實力和核心競爭力，各項工作在穩定中發展，在創新中前進，學校整體呈現出快速發展的嶄新局面。

二、經濟與管理學院市場行銷與旅遊管理系簡介：

武漢大學經濟與管理學院市場行銷與旅遊管理系成立於 2005 年 9 月，由原武漢大學經濟學院與管理學院市場行銷系、旅遊管理系合併組建而成。經過 20 多年的發展，市場行銷專業已在全國確立了自己的優勢，形成了自己的辦學特色。這些優勢和特點可歸納為：理論與實踐緊密結合，西方理論與中國國情緊密結合，強調實證研究方法，並注重將學科的發展植根於武漢大學深厚的人文社會科學的優勢氛圍的基礎上，形成了獨特研究風格，主要研究方向包括：行銷戰略；新技術背景下的行銷創新(網路行銷與電子商務)；組織市場行銷；消費者行為；市場調研；品牌管理；服務行銷；行銷管道管理。旅遊管理專業在旅遊開發與管理研究方向上已形成自身特色和優勢，在組織研究區域旅遊總體現劃課題方面水準不斷提高，取得了可喜的成績。旅遊市場行銷是全國第一個具有博士學位授予權的研究方向，已形成鮮明特色。目前已受到相關學科的專家和旅遊行政主管部門的高度評價，被認為是研究水準高並在某些方面已達到國內先進水準。

三、台灣博士專班介紹：

加強與行業管理部門和行業內的企業聯繫，及時把握旅遊發展趨勢和行業需求；加強對外學術

交流，通過國際學術交流和舉辦國際會議來提高教師隊伍知識素質和學生的專業興趣，在積極創造條件主辦學科的學術交流活動的同時，鼓勵教師走出去參加相關的學術交流活動；在國際交流方面，加強對外聯繫，充分發揮優勢研究方向，依託武漢大學的品牌，逐步形成接軌國際的旅遊教育聯合體。每年將邀請知名外國旅遊專家和國內知名的旅遊專家來我校講學、交流。

報考注意事項：

1. 有關報考學生學經歷條件事先經主辦單位審核，並報請校方複審後，通過即取得報考資格。
2. 具報考資格者通過主辦單位安排之入學過程，並參加入學考試，取得正式入學通知。
3. 入學後，有關課程安排、上課時間、上課地點由主辦單位協調校方及學員，妥善處理。
4. 學生有義務遵守主辦單位之安排，同時依照大陸教育部之規定，以便順利畢業。
5. 上課方式分為專班與個別。集中時間（約四天）密集教學，修畢學分，參加論文答辯，正式取得畢業證書及學位證書。
6. 必要時可移地教學，但學生必須共同負擔延伸之費用。
7. 報名資格：碩士以上
8. 入學後學費：學制為三年，基本按照大陸規定：每年學費約為 1.2 萬-1.5 萬人民幣

四、服務內容及收費：

1. 入學前：
報考至順利入學。
2. 入學後：
在攻讀期間，本會服務內容：
 - ✓ 專人引導註冊
 - ✓ 輔導課程學習
 - ✓ 輔助論文撰寫
 - ✓ 協助論文答辯

主辦單位：台灣推廣教育學會

會 址：10841 台北市開封街 2 段 24 號 2 樓

服務專線：(02)2311-8247 手機：0935-910015 吳毓星小姐

網 址：<http://www.tace.com.tw/>